

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie korporacjami międzynarodowymi		Kod 1011102331011160673
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 3
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 3
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 3 100% 3 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca: dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu, mikro i makroekonomii
2	Umiejętności:	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz w skali międzynarodowej
3	Kompetencje społeczne	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem w skali międzynarodowej
Cel przedmiotu: Przekazanie wiedzy z teorii zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz praktycznych umiejętności analizy i projektowania strategii i standardów operacyjnych zarządzania operacjami międzynarodowymi		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym - [K2A_W04] 2. Ma wiedzę o strategiach przedsiębiorstwa międzynarodowego na poziomie korporacji i jednostek biznesu - [K2A_W05] 3. Ma wiedzę o strategiach funkcjonalnych i zarządzaniu operacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa - [K2A_W18] 4. Zna w sposób pogłębiony metody pozyskiwania danych o zachowaniach uczestników rynków zagranicznych - [K2A_W11] 5. Ma pogłębioną wiedzę o normach prawnych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2A_W12]		
Umiejętności:		
1. Potrafi prawidłowo interpretować uwarunkowania przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym i globalnym - [K2A_U01] 2. Potrafi wskazać możliwe opcje strategiczne i ich skutki dla przedsiębiorstwa w konkretnej sytuacji międzynarodowej - [K2A_U02, K2A_U03] 3. Potrafi wskazać i zinterpretować istotne problemy zarządzania operacjami międzynarodowymi przedsiębiorstwa - [K2A_U06, K2A_U07] 4. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu - [K2A_U04]		
Kompetencje społeczne:		

<p>1. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K03]</p> <p>2. Jest świadomy roli, szczególnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów zaangażowanych w operacje międzynarodowe przedsiębiorstwa - [K2A_K06]</p> <p>3. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi - [K2A_K07]</p>
--

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
<p>Ocena formująca:</p> <p>Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem)</p> <p>Ocena podsumowująca:</p> <p>Ocena projektu grupowego i jego obrona</p> <p>Egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych</p>		
Treści programowe		
<p>-Specyfika otoczenia międzynarodowego i globalnego przedsiębiorstwa. Poziomy budowania strategii przedsiębiorstwa międzynarodowego; kompetencje i problemy decyzyjne. Strategie na poziomie korporacji; orientacja strategiczna i polityka rozwoju. Strategie na poziomie SJB; strategie wejścia rynki zagraniczne i strategie konkurencji. Strategie funkcjonalne i zarządzanie operacjami międzynarodowymi; strategie marketingowe, strategie badań i rozwoju, strategie techniczno produkcyjne, strategie zaopatrzenia, strategie finansowe, strategie kadrowe, strategie organizacyjne. Analizy przypadków. Projekty strategii i standardów funkcjonowania dla dużego i małego i małego przedsiębiorstwa międzynarodowego</p>		
Literatura podstawowa:		
<p>1. Branowski M., Pawłowski E., Trzcieleński S., Przedsiębiorstwo międzynarodowe, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, poznań 2013</p> <p>2. Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Difin, Warszawa, 2007</p> <p>3. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 2004</p> <p>4. Sowa K., Strategie konkurencji korporacji ponadnarodowych, Difin, Warszawa, 2006</p> <p>5. Czinkota M.R., Ronkainen I.A., Moffett M.H., International business, Thomson, USA, 2005.</p>		
Literatura uzupełniająca:		
<p>1. Fonfara K., Gorynia M., Najlepszy E., Schroeder J, Strategie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo AE w Poznaniu , Poznań, 2000</p>		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykłady	15	
2. Ćwiczenia	15	
3. Przygotowanie do ćwiczeń	15	
4. Konsultacje ćwiczeń nauczycielem: 6x2h	12	
5. Przygotowanie do egzaminu	20	
6. Omówienie wyników egzaminu	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	35	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1